



TeamNetworkNews

anno **2009**
numero **04**

in questo numero:
In this issue



*Team Engineering
And
Management®*



Teamnetwork informa	4
Teamnetwork informs	
Turismo	5
Tourism	
Settore industriale	6
Industrial sector	
Settore immobiliare	8
Real estate sector	
Progetto Sportivo & Sociale	10
Sports & social project	

Giornale Teamnetwork Teamnetwork **Giournal** pag. **3**

Teamnetwork e consapevolezza sociale: "Il progetto Mani"
Teamnetwork and social awareness: "The Hands Project"

Teamnetwork Informa Teamnetwork **Inform**s pag. **4**

Teamnetwork arriva in Sudamerica
Teamnetwork arrives in South America

Turismo Tourism pag. **5**

Il nettare di Bacco nella terra del Barocco
The nectar of Bacchus in the land of the Baroque
Nuova veste per il sito Athena Palace
A new look for Athena Palace website

Settore Industriale Industrial **Sector** pag. **6**

Nuova linea alimentazione sili e carico sfuso
su automezzi e insaccatrice da 500 t/h
New silo feeding line and bulk loading system
on truck and to a saching unit – capacity 500 t/h

Attività Immobiliare Real Estate **Sector** pag. **8**

Visita all'EXPO REAL 2009
Visit the EXPO REAL 2009

Attività Culturale & Eventi Cultural **Activities and Events** pag. **9**

Contimpianti S.p.A. al Cemtech di Montecarlo
Contimpianti SpA Cemtech Montecarlo

Progetto Sportivo & Sociale Sports & Social **Project** pag. **10**

Il sogno europeo è solo rimandato
The European dream has only been postponed
Albatro, la nuova divisa è firmata Adidas
Albatro, the new team colours are by Adidas

Pagina Umoristica The **Funny Side of Things** pag. **11**

Conto economico:
Babbo Natale S.p.A. analizzato da Teamnetwork

Riflessioni Reflections pag. **12**

Il cane con la carne in bocca / The dog and the meat



BERGAMO | BARLETTA | SIRACUSA | CELJE | ROMA | MILANO | ZAGABRIA | MARSIGLIA | VALENCIA
www.teamnetwork.it

Giornale Team Network

Teamnetwork e consapevolezza sociale: "Il progetto Mani"

Fare impresa è sviluppare attività produttive ed economiche che hanno al centro l'uomo. L'impresa svolge di per sé un compito sociale, perché crea lavoro e intense relazioni con il territorio in cui opera. Dove risiede l'opportunità di consegnare al territorio un valore aggiunto che sia percepibile ed utile? Nella "consapevolezza": solo attraverso essa è possibile spingersi oltre. E' con questa consapevolezza, costruita nel tempo, che Teamnetwork non perde di vista quanto ha una ricaduta sul territorio, apportando e promuovendo sviluppo non soltanto con gli investimenti, ma anche attraverso la propria cultura del fare; in sinergia tra business, mercato e persone. Il Gruppo Teamnetwork, mentre riafferma la sua cultura sociale del fare impresa, trae oggi una nuova volontà: l'impatto sociale di cui parliamo può e vuole essere ampliato. Lo deve per motivi di sensibilità e solidarietà. Lo vuole perché ritiene doveroso contribuire alla soluzione di problemi in campo sociale, nel territorio in cui opera. Per tale motivo sostiene da qualche anno il Progetto Mani, un progetto sociale dell'Associazione Sportiva di pallamano Albatro, inquadrato in un più ampio progetto culturale che intende veicolare i valori dello sport ma anche quelli di ogni espressione artistica e culturale, tutti improntati per la crescita e formazione dei ragazzi, soprattutto di quelli che vivono situazioni svantaggiate e di disagio. L'intento è far emergere il valore individuale di ciascuno e fare il possibile affinché ogni giovane possa esprimersi nel rispetto di sé stesso e degli altri. L'evento "A ruota libera", tenutosi a maggio del 2009 per la chiusura del progetto Mani nelle scuole, ha conseguito un largo successo ed ha visto la partecipazione e l'impegno attivo di oltre 100 ragazzini animati da grande entusiasmo, delle loro famiglie, degli insegnanti, degli atleti, degli artisti e di tutti i volontari che li hanno accompagnati in questo percorso. Il Gruppo Teamnetwork si accinge, per l'anno 2010, a pianificare la prossima stagione per dare nuovamente sostegno al progetto sociale, con il proposito di una migliore e più coinvolgente partecipazione. Tutto questo come impegno per la collettività e contributo di crescita per la stessa.

Eleonora Di Stefano

Teamnetwork and social awareness: "The Hands Project"

Doing business is developing productive and economic activities that have man as protagonist. The company already fulfils a social role, because it creates employment and establishes contact with the territory in which it operates.

Where is the opportunity of delivering added value to the territory that is perceptible and useful? The answer is "through awareness": only through this can it go further. It is thanks to this knowledge, assimilated over time, that Teamnetwork doesn't lose sight of what consistently has an effect on the territory, providing and promoting development not only through investment but also through its culture of doing; in synergy between business, goods and people. Group Teamnetwork, while reaffirming its social culture of doing business, nowadays has a new goal: the social impact of which we have spoken can be and wants to be expanded. And it must be so for reasons of sensitivity and solidarity. It wants to do this because it considers it its duty to contribute positively to the solution of problems in the social field, in the area in which it operates. It is for this reason that it has backed the Hands Project for some years, a project of the Handball Sports Association "Albatro", set in a larger cultural project that aims to transmit not only the values of sport but also those of all artistic and cultural expression, all aimed at the growth and education of children, especially those living in disadvantaged situations and hardship. The purpose is to bring out the personal value of each individual and do everything possible to ensure that every young person can express their talents and abilities in relation to himself and others. The event "Freewheeling", held in May 2009 for the closing ceremony of the Hands Project for the schools taking part, was a great success and saw the active involvement and commitment of over 100 children inspired by the great enthusiasm of their families, teachers, athletes, artists and all the volunteers who took part in this project. The Teamnetwork Group is getting ready for 2010, planning to support social welfare once again next season with an even better and absorbing participation. All this as a commitment towards the community and a contribution to its growth.



*Team Engineering
And
Management®*



Teamnetwork arriva in Sudamerica

La rappresentanza in Sudamerica è stata voluta per sviluppare la potenzialità del gruppo Teamnetwork nel continente, creando una base di azione in quell'area e permettendoci di essere sul campo di lavoro e vicino alle nazioni in cui possiamo sviluppare le nostre capacità.

Da due anni stiamo sviluppando questo mercato e lavorando per essere presenti in questa zona del mondo. Crediamo che questo sia il momento giusto per sbarcare in Sudamerica, dando anche sostegno al lavoro di Gregorio Bertulesi in Brasile. La nostra presenza ai congressi FICEM APCAC (Guatemala 2007 – Panama 2008 – Bogotà 2009), istituzione che rappresenta la maggioranza delle aziende del cemento nell'area

interamericana, ci ha fatto capire la necessità di essere fisicamente presenti in una vastissima regione che, sebbene sia stata colpita della crisi mondiale, si trova in una fase di pieno recupero. Un esempio ne è la grande fase di sviluppo che è partita dal Brasile.

Dobbiamo quindi saper leggere quali sono le condizioni del mercato, per essere pronti a reagire alle diverse situazioni che si presenteranno.

L'apertura di questo ufficio sarà uno strumento in più per essere vicini a future opportunità di lavoro: ci permetterà di rispondere più velocemente alle necessità dei nostri clienti e seguire personalmente tutti i progetti in corso.

Martin Viscovich

Teamnetwork arrives in South America

Our presence in South America was designed to develop the potential of the group Teamnetwork on the continent, creating a basis for action in that nation, allowing us to be directly present and close to the nations in which we can develop our skills.

For two years we've been analyzing this market and working to be present in this region of the world. We believe this is the right time to start up in South America, while also giving support to the work of Gregory Bertulesi in Brazil. Our presence at the FICEM APCAC conferences (Guatemala, 2007 - Panama 2008 - Bogotá 2009), associations that represent most of the cement companies in the Inter-American area, made us

realise the need to be physically present in a vast region which, despite having been affected by the global crisis, is currently in full recovery. One example is the massive development on the part of Brazil.

So we must be able to read what the market conditions are, in order to be ready to react to different situations that may arise. The opening of this office will be a means of being closer to future work opportunities: it will allow us to respond more quickly to the needs of our customers and allow us to keep on top of all our projects.

Martin Viscovich

www.teamnetwork.it



Il nettare di Bacco nella terra del Barocco

Uno dei migliori angoli della Sicilia per coniugare il piacere di viaggiare con il gusto per il buon vino è certamente quello sud orientale. Lungo le strade che un tempo furono di Greci e Romani si attraversano città e paesi dal grande fascino, assaporando al contempo nettari d'uva degni dei palati più esigenti. Molte e famose le uve isolate, come Grillo, Catarratto, Inzolia, Zibibbo, Malvasia, Nero d'Avola e Frappato. Benché non vi siano DOCG, le numerose DOC e IGT testimoniano l'ottima qualità della produzione vinicola regionale. E proprio nella patria del Barocco troviamo molte DOC importanti, come il Moscato di Noto, vino dolce che ha le sue radici nel "Pollio" tanto apprezzato dagli antichi Romani, e l'Eloro, di cui si producono la variante rossa e rosata e la cui zona di produzione si estende sino alle coste di Pachino e Capo Passero. Di grande interesse sono anche il Moscato di Siracusa, bianco dai riflessi ambracei, dal profumo delicato e dal sapore vellutato, e il Cerasuolo di Vittoria, un vino rosso da arrosto, dal sapore caldo e corposo.

Un viaggio, quindi, tutto da (de)gustare.

Fabio Russotti



The nectar of Bacchus in the land of the Baroque

One of the best places in Sicily to combine the pleasure of traveling with a taste for good wine is certainly the south-east. Along roads that once belonged to the Greeks and Romans, one passes through cities and towns of great charm, while sipping the nectar

of grapes worthy of the most demanding palates. The island boasts of many famous types of grape, such as Grillo, Catarratto, Inzolia, Zibibbo, Malvasia, Nero d'Avola and Frappato. Although there are no DOCG (guaranteed registered designation of origin), the many DOC (registered designation of origin) and IGT (regional geographical indication) testify to the high quality wine production in the region. And it is in the very heartland of the Baroque that there are many important DOC, such as

the Moscato of Noto, a sweet wine that has its roots in the Pollio grape, much prized by the Romans and el'Eloro, which produces the red and pink variant and whose production area extends to the shores of Pachino and Cape Passero. Of great interest are also the Moscato of Syracuse, white with amber glints, a delicate bouquet and velvety taste, and the Cerasuolo of Vittoria, a red wine to accompany roast meat, with a warm, full-bodied taste.

A journey, therefore, on the discovery of taste.

Fabio Russotti

Nuova veste per il sito Athena Palace

Un sito internet è una vetrina davanti a cui qualsiasi persona del pianeta, munita di connessione, può fermarsi. E come ogni vetrina che si rispetti, deve essere capace di attirare l'attenzione di chi la vede, stuzzicarne la curiosità e soddisfare qualsiasi esigenza. Per questo i siti di Athena Palace, Hotel Roma e Hotel Caiammari sono stati completamente rinnovati, regalando alle due splendide strutture l'eleganza che meritano anche nella realtà virtuale. Le raffinate sale e i suggestivi ambienti dell'Hotel Roma hanno ora una veste 'virtuale' capace di rispecchiarne la bellezza e l'accoglienza, mentre lo splendido parco e le confortevoli stanze del Caiammari affascineranno ancor più tutti gli internauti che visiteranno i nuovi siti. Una rinnovata funzionalità per la prenotazione on-line è infine il fiore all'occhiello di questo restyling, che consentirà ai futuri ospiti di prenotare le loro stanze con ancor più facilità.

Athena Palace, la vacanza in un click.

Fabio Russotti



A new look for Athena Palace website

A website is a showcase in front of which any person on the planet with an internet connection, can stop and look. And like any self-respecting showcase, this must be able to attract the attention of those who see it, to intrigue them and to fulfil all their desires. For this reason, the sites of Athena Palace, the Rome Hotel and the Caiammari Hotel have been completely renewed, giving both splendid facilities the elegance that they merit even in virtual reality. The elegant rooms and charming surroundings of the Rome Hotel now have a 'virtual' reality capable of reflecting their beauty and hospitality and the beautiful park and the comfortable rooms of the Caiammari will fascinate all the internet users who visit the new sites. Finally, a renewed capability for booking online is the show-piece of this restyling, which will allow future guests to book their rooms with even greater ease.

Athena Palace, the holiday in a click.

Fabio Russotti

Nuova linea alimentazione sili e carico sfuso su automezzi e insaccatrice da 500 t/h



Nel maggio 2009 Contimpianti S.p.A. ha completato con esito positivo l'avviamento dell'impianto di stoccaggio e spedizione cemento sfuso per il cliente spagnolo Orionidas a Castellón nei pressi di Valencia.

Il progetto ha previsto ingegneria esecutiva, costruzione e montaggio del sistema di ricevimento cemento dai camion in arrivo al terminale e della linea di alimentazione ai tre sili in c.a. nonché fluidificazione/estrazione del fondo sili con gruppo di carico sfuso e sistema di alimentazione insaccatrice.

Contimpianti ha provveduto inoltre al montaggio della linea di sacco e pallettizzazione.

L'impianto, fornito con certificazione CE attestante la sua conformità ai requisiti di sicurezza previsti dalle direttive comunitarie, risponde in pieno alle esigenze del cliente in termini prestazionali e funzionali.

www.contimpianti.it

Vista generale dell'impianto

Plant overall view



Gruppo mobile carico sfuso su camion

Mobile trolley for bulk loading on truck



New silo feeding line and bulk loading system on truck and to a sacking unit – capacity 500 t/h



In May 2009 Contimpianti S.p.A. successfully completed the commissioning of the bulk cement stocking and shipping plant for the Spanish client Orionidas in Castellón nearby Valencia.

The project involves the design, manufacture and erection of the cement reception system from trucks arriving at the terminal and of the line feeding the three silos in reinforced concrete as well as the fluidification/extraction of silo bottoms equipped with mobile bulk loading devices and sacking machine feeding line.

In addition Contimpianti also provided for the assembly of the bagging machine and palletiser.

The plant, supplied with the EC certification attesting its conformity with the safety standards required by the European Community regulations, fully complies with client's needs as regards performance and functionality.

www.contimpianti.it

Linea di alimentazione sili e silo polmone

Feeding line to the silos and bin silo



Gruppo estrazione silo cemento

Cement extraction unit



Visita all'EXPO REAL 2009



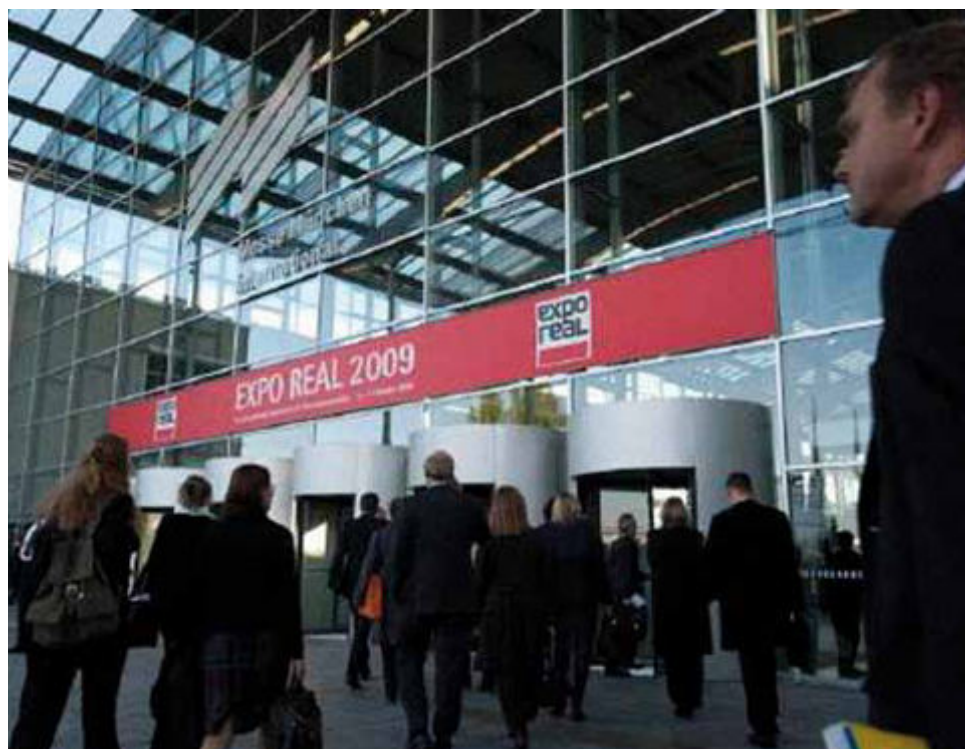
In linea con le attese, EXPO REAL 2009 – 12° salone internazionale del Real Estate – ha accolto circa 21mila visitatori da 72 Paesi. Oltre ai visitatori, le aziende espositrici erano rappresentate da oltre 14mila persone, per un totale di oltre 35mila partecipanti complessivi.

Se pensiamo alla portata della crisi che ha colpito il settore immobiliare in tutto il mondo, questo è certamente un risultato soddisfacente, in quanto il calo di presenze è stato solo del 15% rispetto all'anno precedente. EXPO REAL ha confermato, pertanto, il proprio ruolo di eccellenza quale piattaforma di comunicazione per il settore.

Elemento caratterizzante di questa edizione è stato l'uso di stand collettivi. Alcuni Paesi infatti hanno riunito in un unico spazio le aziende della loro terra, cosa che si è rivelata vantaggiosa sotto molti punti di vista. Ne è un esempio la Turchia, che raccogliendo tutte le realtà importanti del Paese in un unico stand, ha dichiarato di aver aumentato considerevolmente il numero dei visitatori.

Questa soluzione potrebbe risultare estremamente vantaggiosa per la promozione della Sicilia nelle sue diverse e uniche peculiarità. Un'indicazione da seguire per il prossimo anno!

Gabriele Venusino



12° salone internazionale del Real Estate



Visit the EXPO REAL 2009

In line with predictions, EXPO REAL 2009 - 12th International Fair of Real Estate – welcomed around 21 thousand visitors from 72 countries. In addition to the visitors, exhibiting companies were represented by more than 14 thousand people, for a total of over 35 thousand participants in all.

If you think about the crisis that has hit the property sector throughout the world, this is certainly a satisfying result, because the drop in attendance was only 15% compared with last year. EXPO REAL confirmed, therefore, its role as a communication platform par excellence for the industry.

A characteristic element of this edition was the use of joint stands. In fact, some countries put all their companies together in one area, which proved advantageous in many respects. One example is Turkey, which by putting all the important elements of the country in a single stand, declared to have considerably increased the number of visitors.

This could be an extremely beneficial solution for the promotion of Sicily in its diverse and unique characteristics.

Definitely a recommendation to follow next year!

Gabriele Venusino



Contimpianti S.p.A. al Cemtech di Montecarlo

Acclamata da molti come una delle migliori Cemtech di sempre, la manifestazione di Monte Carlo è stata l'opportunità ideale per i professionisti e gli esperti del settore per incontrarsi e discutere dei recenti sviluppi dell'industria del cemento. Al Fairmont Hotel di Monaco, dal 27 al 30 settembre, oltre trenta stand espositivi e circa duecentocinquanta delegati hanno animato l'evento.

I temi a tenere banco in questa edizione sono stati quelli della sostenibilità e le incertezze del contesto economico mondiale a lungo e medio termine. Le sessioni sono state dedicate a un'analisi approfondita del mercato regionale e globale del cemento, ponendo sotto la lente di ingrandimento l'Europa, la Russia e i Paesi che la circondano e l'Africa nel suo complesso.

Sono stati evidenziati i più recenti sviluppi nella tecnologia di produzione del cemento, con particolare attenzione rivolta verso le nuove tecnologie, le problematiche economiche legate alla crisi mondiale e le nuove soluzioni per far crescere il settore nel rispetto dell'ambiente, tema sempre più caldo a causa dei discussi cambiamenti climatici.

In questa occasione ho avuto il piacere di partecipare come relatore alla confe-

renza, esponendo alla platea le recenti realizzazioni di Contimpianti S.p.A.: i due nuovi centri di macinazione costruiti "chiavi in mano" in Francia a Dunkerque e a Fos Sur Mer e consegnati rispettivamente alla Nord Broyage e alla Cap Vrats. Questi impianti avranno una capacità di macinazione di 600mila tonnellate all'anno, 10.000 tonnellate di stoccaggio cemento e una linea

completamente automatica di insaccaggio e palettizzazione da 4.000 sacchi da 35 kg all'ora.

Per Contimpianti S.p.A è stato molto importante poter essere di fronte ad una platea altamente specializzata e competente e dimostrare di essere stati in grado di realizzare contemporaneamente due impianti di macinazione "chiavi in mano" nell'arco di due anni. Gli impianti attualmente sono in fase di commissioning e possiamo ritenere che entreranno completamente in funzione entro gennaio 2010. Cemtech 2009 è stata inoltre una conferma positiva delle capacità professionali che Contimpianti ha saputo proporre come team, come dimostrato dai numerosi ed interessanti contatti avuti in seguito alla presentazione.

Benedetto Speroni



Contimpianti SpA Cemtech Montecarlo

Hailed by many as one of the best Cemtech ever, the event in Monte Carlo was the ideal opportunity for professionals and industry experts to meet and discuss recent developments in the cement industry. At the Fairmont Hotel in Monaco from 27 to 30 September, over thirty booths and about two hundred and fifty delegates took part in the event.

The main topics at this event were that of sustainability and the uncertainties in the global economic environment in the long and medium terms. The sessions were devoted to a thorough analysis of the regional and global markets for cement, putting Europe, Russia and the neighbouring countries and Africa as a whole under the magnifying glass.

The latest developments in the technology of cement production were highlighted, with particular attention paid to new technologies, economic issues related to the global crisis and new solutions for the growth of the industry in an environmentally friendly way, an increasingly important topic due to climate change.



On this occasion I had the pleasure of taking part as a speaker at the conference, giving the audience news of the recent achievements of Contimpianti SpA: the two new grinding centres built "turnkey" in France at Dunkirk and Fos Sur Mer and respectively delivered to North Broyage and Cap Vrats. These facilities have a grinding capacity of 600 thousand tons per year, 10,000 tons of cement storage and a fully automatic line of bagging and palletizing of 4,000 bags of 35 kg per hour.

For Contimpianti SpA, it was very important to have such a highly skilled and competent audience and to show that they had been able to simultaneously complete two grinders in "turnkey" within two years. The plants are currently in the commissioning phase and should be fully functional by January 2010. Cemtech 2009 was also a positive acknowledgment of the skills that Contimpianti was able to propose as a team, as was demonstrated by the numerous and interesting contacts which followed the presentation.

Benedetto Speroni

Il sogno europeo è solo rimandato

L'avventura continentale inizia con l'urna della Federazione Europea che ci inserisce in un girone composto dagli inglesi del Great Dean London, i bosniaci del RK Konjui Zivinice ed i rumeni dell'H.C. Odorheiu Secuiesc. Nella gara di esordio contro i rumeni padroni di casa la nostra squadra cede di misura (26-22) solo nel finale. Il secondo incontro ci vede di fronte allo Zvinice e la musica è la stessa: controlliamo l'incontro per buoni 55 minuti ed alla fine impattiamo in un 26-26

che rimanda la qualificazione all'ultima gara contro gli inglesi. Qui si parte contratti perché per superare il turno si deve vincere con ben 18 reti di scarto, ma alla fine superiamo i londinesi con il punteggio di 44-15 e approdiamo al secondo turno, dove l'urna ci consegna i serbi della Metaloplastika Sabac, il "Real Madrid" della pallamano europea degli anni '80: un sogno giocare contro un club di tale blasone. La prima gara si gioca a Siracusa e privi degli infortunati Gonzalo e Martin Viscovich, Dario Dumancic e Kamil Heinz, subiamo un perentorio 33-18 che spegne ogni velleità. La gara due diventa una formalità per la formazione serba, mentre per noi è l'occasione per arricchire il nostro bagaglio di esperienza internazionale. Così dopo un primo tempo condotto in vantaggio, nella ripresa i serbi spingono sull'acceleratore e ci impongono un 33-22 che comunque non ci mortifica affatto. Torniamo in Italia sicuramente abbacchiati ma non delusi, ma soprattutto con la voglia di fare bene in campionato per conquistarci ancora il diritto a giocare le Coppe Europee.



Peppe Vinci

The European dream has only been postponed

Our continental adventure began with the European federation draw that put us in the first round made up of the English from Great Dean London, the Bosnians from RK Konjui Zivinice and the Romanians from HC Odorheiu Secuiesc. In the debut game against the Romanians hosts, our team was forced to yield (26-22) but only at the end. The second match saw us facing Zvinice and it was the same story: we had control of the match for a good 55 minutes and eventually ended up with a 26-26 score, postponing qualification until the last match against the British. The situation now became critical because to pass the qualifier we needed to win by 18 goals, but finally we beat the Londoners with a score of 44-15 and qualified to the second round, where the ballot box



pitted us against the Serbs of Metaloplastika Sabac, the "Real Madrid" of 80s European handball: a dream come true to play against a club of that pedigree. The first match was played in Syracuse and without the injured players Gonzalo and Martin Viscovich, Dario Dumancic and Kamil Heinz, we suffered a resounding 33-18 defeat which put paid to any further ambitions. The second match became a formality for the Serb formation, whereas for us, it was an opportunity to enhance our wealth of international experience. So after initially leading in the first half, the Serbs trod on the accelerator in the second and we were beaten by 33-22 which wasn't a bad result, all considered. We returned to Italy naturally feeling a bit down but all in all not too disappointed, above all with the desire to do well in the league in order to win the right to play in the European Cup again.

Albatro, la nuova divisa è firmata Adidas

Si veste di nuovo la Teamnetwork Albatro Siracusa. La società aretusea ha deciso di lasciare i vecchi colori sociali azzurro e bianco in favore di nero e bianco, affidandosi ad un marchio come Adidas per avere una nuova immagine più elegante e dalla caratura internazionale adatta alla realtà cui la squadra ora ambisce.

La scelta del cambio cromatico avviene in accordo con Teamnetwork, sponsor principale della squadra presente in tutto il materiale sportivo e gli accessori, il quale manterrà una identità di marchio ben visibile come hanno già le varie aziende del gruppo.

Marco Bellavia

Albatro, the new team colours are by Adidas

Teamnetwork Albatro Syracuse have changed their team colours. The Aretusea company has decided to change the previous blue and white colours in favour of black and white, entrusting the brand Adidas with the task of helping it to project a new, more elegant, international image in line with the team's actual position.

The change of colour was in agreement with Teamnetwork, the main sponsor of the team present in all the sports equipment and accessories, which will continue to maintain a high profile brand identity as the various companies of the group already do.

Conto economico: Babbo Natale S.p.A. analizzato da Teamnetwork

Ci sono due miliardi di under 18 al mondo. Dato però che Babbo Natale non tratta con bambini Musulmani, Hindu, Buddisti e Giudei, questo riduce il carico di lavoro al 15% del totale, cioè circa 378 milioni. Con una media di 3,5 bambini per famiglia, si ha un totale di 98,1 milioni di locazioni. Si può presumere che ci sia almeno un bambino buono per famiglia. Babbo Natale ha 31 ore lavorative, grazie ai fusi orari e alla rotazione della terra, assumendo che viaggi da Est verso Ovest. Questo porta a un calcolo di 822,6 visite per secondo. Questo significa che Babbo Natale ha circa un millesimo di secondo per:

- trovare parcheggio (cosa questa semplice, dato che può parcheggiare sul tetto);
- saltare giù dalla slitta e scendere dal camino;
- riempire le calze e distribuire i doni sotto l'albero;
- mangiare ciò che i bambini mettono a disposizione;
- risalire dal camino, saltare sulla slitta e decollare per la successiva destinazione.

Assumendo che le abitazioni siano distribuite uniformemente (falso, ma lo accettiamo per semplicità di calcolo), stiamo parlando di 1.248 Km per ogni fermata, per un viaggio totale di 120 milioni di Km. Questo implica che la slitta di Babbo Natale viaggia a circa 1040 Km/sec, a 3000 volte la velocità del suono. Per comparazione, i camion aziendali della T.I.M.E. S.p.A. a pieno carico – 33 tonnellate - viaggiano a circa 80km/h. Poi, il carico della slitta: assumendo che ogni bambino riceva una scatola media di Lego (del peso di circa 1 Kg), la slitta porta circa 378.000 tonnellate, escludendo Babbo Natale (notoriamente sovrappeso).

Conclusione: budget approvato.

Nota: Efficienza da prendere a modello.



www.teamnetwork.it



Il cane con la carne in bocca

Un cane attraversava un fiume con un pezzo di carne in bocca. Vide la propria immagine riflessa nell'acqua, credette che si trattasse di un'altra cagna con un pezzo di carne più grosso, e, lasciando andare il suo, balzò giù per afferrare quello dell'altra. Ecco come fu che rimase senza l'uno e senza l'altro: all'uno non ci arrivò perché non c'era; all'altro perché esso fu portato via dalla corrente.

Fedro

The dog and the meat

A dog was crossing a river with a piece of meat in its mouth. Upon seeing its reflection in the water, it thought that it was another dog with an even bigger piece of meat, and letting go of the meat it had in its mouth, jumped down to grab the other. That's how it ended up without either one or the other: one because it didn't exist in the first place, the other because it was carried away by the current.

Fedro