



TeamNetworkNews

anno **2007**
numero **01**

in questo numero:



*Team Engineering
And
Management®*

Teamnetwork informa

4

Turismo

5

Settore industriale

6

Settore immobiliare

8

Progetto Sportivo & Sociale

10



Teamnetwork

pag. **3**

Presentazione della prima edizione
del giornale TNNews

Teamnetwork informa

pag. **4**

Nuovi uffici Teamnetwork

Turismo

pag. **5**

Pacchetti turistici e iniziative varie

Settore industriale

pag. **6**

Post vendita

Settore industriale

pag. **7**

Impianti realizzati

Immobiliare

pag. **8**

Valorizzazione e investimenti su aree
strategiche in città

Attività culturale ed eventi

pag. **8**

Fiera Milano Build up Expo gennaio 2007
Fiera Cemtech Praga settembre 2007
Mondiali Pallamano

Progetto sportivo & sociale

pag. **10**

Teamnetwork: l'impegno nel sociale

Pagina umoristica

pag. **11**

Ridicolissimo

Riflessioni

pag. **12**

Come nasce un nome

Giornale TeamNetwork

Sono lieto di poter presentare il 1° numero del nostro giornale aziendale, TeamNetworknews. Il giornale vuole essere uno strumento per aggiornare collaboratori, dipendenti e tutti i nostri clienti sulle novità e sugli sviluppi di carattere produttivo, tecnologico, commerciale oltre che sugli aspetti sociali, culturali e sportivi che riguardano il nostro gruppo.

Questo per garantire un'efficace comunicazione in modo trasparente e diretto, favorendo un confronto sempre più costruttivo e dando spunti di riflessione costante.

L'intenzione è quella di colmare le carenze dell'informazione sul lavoro e produrre l'impegno necessario e la consapevolezza di far parte della stessa squadra, che si chiama anche "spirito di bandiera".

Mi auguro che questo giornale possa essere utilizzato come valido strumento di vera condivisione e che possa migliorare nel tempo attraverso suggerimenti e proposte da parte di tutti voi.

Sono certo che con la vostra collaborazione il giornale potrà raggiungere l'obiettivo di miglioramento continuo e della performance delle nostre risorse per dare sempre un'immagine eccellente del nostro Team.

Il Presidente
Alvaro Di Stefano



*Team Engineering
And
Management®*

Time®

contimpianti®

PCM

HT Costruzioni®

 **GRUPPO OMEGA**

Nuova Sede Teamnetwork



Nel mese di settembre 2007 il gruppo Teamnetwork ha rinnovato le proprie sedi. La sede di Siracusa è stata trasferita nella zona industriale, nell'area adiacente lo storico nucleo operativo del settore trasporti e logistica, con la realizzazione di un moderno e innovativo plesso di uffici che risponde meglio alle esigenze dell'organizzazione dell'azienda in termini di spazi, di versatilità e tecnologie. La nuova sede integra tutte le funzioni aziendali da quelle direzionali e dirigenziali a quelle produttive. Nel 2008 è già stato previsto un ampliamento per dare ulteriori servizi a tutti i dipendenti.



Sede Direzionale:

T.I.Me. S.p.A

C.da San Cusmano
Megara Giannalena
Priolo Gargallo-Augusta
Tel./ Fax 0931 797311
0931 411305

Sede Legale:

Via L.Spagna 50/L-M
96100 Siracusa
www.teamnetwork.it

Nuovi Uffici Contimpianti

Anche la sede della Contimpianti, società del gruppo Teamnetwork a Gazzaniga (Bergamo), è stata ampliata e completamente ristrutturata sia per la parte commerciale che per quella amministrativa e tecnica rispondendo, con moderni e ampi spazi alle esigenze del personale e al recente aumento di organico.

Hanno completato l'operazione di rinnovamento la dotazione di strumenti informatici con l'aggiunta di nuove postazioni di lavoro negli uffici tecnici. e la sistemazione degli spazi esterni di accesso che si integrano infine con l'elegante funzionalità che ha caratterizzato l'investimento.



Contimpianti S.p.a
Via C. Battisti, 105
24025 Gazzaniga
BERGAMO
Tel. 035 711585
Fax 035 714672
www.contimpianti.it



È tempo di viaggiare

Nei futuri piani di JTS c'è l'intenzione di intensificare le vendite verso la Slovenia grazie alla partnership con la HIT gruppo sloveno del settore, con il prodotto "vola e gioca". Un pacchetto speciale che include l'ingresso ai Ca-



sinò. La Slovenia è una terra tutta da scoprire, una destinazione che offre varie opportunità di fare turismo: dallo sci di Kranjska Gora, al relax di Sveti Stefan in hotel di charme, al divertimento nei casinò, a prezzi molto vantaggiosi.



JTS anche quest'anno ha proposto a tutti i dipendenti del gruppo un pacchetto speciale Capodanno a Malta e in Tunisia. Il nostro Tour operator collabora da più di un anno con importanti agenzie maltesi per consolidare il legame con la bellissima isola di Malta a noi vicina, sviluppata nei servizi di recettività turistica. Il sodalizio con la Tunisia invece è recente e si spera che anche questa possa essere una meta appetibile sia per la poca distanza che ci separa da essa, sia per il clima mite che per la storia, la cultura e le bellezze naturalistiche che questa terra racchiude.

JTS, inoltre, organizza itinerari turistici culturali per conoscere una Sicilia fuori dai circuiti classici, dove i sapori, la storia, le tradizioni fanno vivere *Emozioni di un'altra Sicilia*. Dalla scoperta della Siracusa sotterranea, alle tonnare settecentesche, dalle bellezze naturali dei monti iblei con le loro tradizioni culinarie e contadine ancora intatte, alle passeggiate barocche.



Risultati ottenuti nel 2007 da Athena Palace

Il 2007 è stato, per la Athena Palace, società alberghiera del gruppo, grazie all'impegno del direttore Alfio Settembre e di tutto il suo staff, un anno particolarmente importante. Sono stati ottenuti risultati di tutto prestigio. Ha avuto un incremento del fatturato di oltre il 25%, consolidando la propria posizione di rilievo all'interno del panorama ricettivo cittadino. Ha ottenuto il riconoscimento da parte del principale operatore turistico internet mondiale per la propria politica commerciale con la consegna del primo premio per il sud Italia.



Ristorante Hibiscus
Tel. 0931 721217

Ristorante Vittorini
Tel. 0931 465626

www.athenapalace.it

Il post vendita racconta

L'istituzione del servizio post-vendita rappresenta la maturazione dell'attività di un gruppo poiché vengono investite risorse per un servizio non remunerato nel breve termine.

Le aziende, oggi aggregate dal marchio Teamnetwork, (Contimpianti, HT Costruzioni, PCM, Time), beneficeranno di un servizio di gruppo che permetterà loro di impiegare una ulteriore risorsa al servizio dei clienti; questa attività super partes rappresenta, inoltre, uno stimolo di confronto tra le aziende alla ricerca continua di sinergie di gruppo, senza che si perda la specificità di ogni singola società.

I clienti, dal canto loro, avranno a disposizione sempre qualcuno che li ascolti e si faccia portavoce di problemi piccoli e grandi o di note di merito verso le aziende del gruppo.

Da un primo giro di incontri si percepisce una soddisfazione generalizzata dei lavori che sono stati realizzati (tutto naturalmente condito di pregi e difetti), ma noi del Teamnetwork siamo molto ambiziosi e vogliamo continuare e migliorare; voglia-

mo che nessun dettaglio venga trascurato e nessun appunto o consiglio ricevuto dai clienti resti inascoltato: in sostanza vogliamo trasformare il tradizionale rapporto cliente-fornitore in un rapporto tra partner.



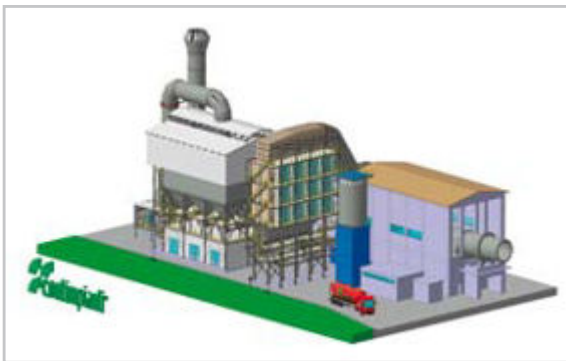
Le dimensioni contano

Con grande soddisfazione di tutto il Gruppo, Contimpianti S.p.A. ha consegnato alla società croata Dalmacijacement d.d. (Gruppo Cemex) per lo stabilimento di Sv. Juraj (Spalato) un nuovo sistema di depolverazione per la griglia di raffreddamento clinker con capacità di filtrazione di 500.000 m³/h. Nei prossimi mesi verrà ultimato il montaggio di una installazione simile per

la vicina cementeria di 10. Kolovoz. La fornitura di questi due sistemi, che prevedono il funzionamento combinato di filtro a maniche e scambiatore di calore, consolida l'ottimo rapporto con Dalmacijacement d.d. iniziato nel 2005 con l'acquisizione di un ordine per l'upgrade del datato sistema di filtrazione dello stabilimento di Sv. Kajo messo in funzione nella

primavera del 2006.

Contimpianti punta su commesse di dimensioni ancora più importanti collocandosi in una fascia di mercato internazionale di grandi opere. Recentemente sono stati acquisiti ordini per due centri di macinazione cemento entrambi ubicati in Francia: l'uno sulla costa meridionale nelle vicinanze di Marsiglia, l'altro a Dunkerque sulla costa settentrionale.



Riqualificazione turistica del patrimonio immobiliare

Il Teamnetwork è attivo anche nel settore dello sviluppo immobiliare. Svolge un'attività di coordinamento, analisi e valorizzazione della trasformazione sul territorio, le dinamiche del processo di sviluppo dello stesso, dallo studio di fattibilità, all'assistenza, alla realizzazione di aree turistiche, commerciali, industriali. Individua e sceglie le location, esamina le esigenze dei vari settori sul territorio ed il conseguente sviluppo di progetti lungimiranti.

Un esempio di trasformazione e realizzazione condotto dal gruppo è l' Hotel Caiammari, struttura turistica alberghiera che nasce nel 2001 grazie ad una sapiente trasformazione di un'antica villa di fine settecento, appartenete ad una nobile famiglia siciliana, in una residenza alberghiera di charme. Sono stati recuperati i vecchi magazzini e le stalle e modificati in camere per ospiti che si affacciano su corti di giardini mediterranei e su due piscine scenografiche. È stato anche recuperato il parco secolare, un vero e proprio "giardino botanico" di ispirazione esotica, costituito da una rara collezione di 105 specie. Trenta monumentali palme delle Canarie costituiscono la trama del giardino. Tra le tante essenze, un esemplare arboreo spettacolare, è il Noce Nero, originario dell'America settentrionale, introdotto in Europa nel 18° secolo, piuttosto raro nel territorio siciliano. Oggi l'hotel Caiammari si propone come uno degli alberghi più esclusivi della Sicilia orientale.



Attività Culturale&Eventi



Partecipazione di TEAMNETWORK, settore immobiliare, alla fiera BUILD UP EXPO di Milano

6-10 febbraio 2007



La **Build Up Expo**, salone dell'architettura e delle costruzioni, rappresenta la più grande ed importante fiera del settore dove le aziende leader del mondo delle costruzioni nella sua complessità dialogano in un contesto pieno di stimoli culturali e tecnologici innovativi.

Nel corso di un apposito convegno

dal titolo "Investire a Siracusa"! – la provincia di Siracusa è stata al centro di una presentazione alle istituzioni e agli operatori dei progetti di sviluppo.

Nel 2008 è in programma un'altra fiera molto importanti del settore a cui Teamnetwork parteciperà, il MIPIM di Cannes.



Partecipazione della Contimpianti S.p.A. del gruppo Teamnetwork, settore industriale, al Cemtech di Praga dal 16-19 settembre 2007

CONTIMPIANTI S.P.A.



Cemtech è una conferenza ed esposizione internazionale nell'industria del cemento e crea opportunità d'incontro di colleghi di circa 50 paesi.

È riconosciuta come principale evento di interesse per management, produttori e fornitori specializzati con più di 60 espositori internazionali. Il nostro gruppo per l'occasione ha avuto contatti interessanti con diversi grossi gruppi cementieri internazionali. L'essere presente a questa conferenza, sicuramente ha portato un valore aggiunto a tutto il gruppo Teamnetwork.

Campionati del Mondo under 21 qualificazioni

Siracusa 6-7-8 Aprile 2007

L'avvenimento sportivo rappresentava una importante occasione di rilancio dell'immagine della Pallamano sul nostro territorio. Hanno partecipato le squadre nazionali dell'ITALIA, SERBIA, POLONIA e RUSSIA. L'evento è stato organizzato dalla Federazione Italiana Giuoco Handball in collaborazione con JTS e l'A.S. ALBATRO Pallamano Siracusa.





Lo sport ha da sempre rappresentato una delle più potenti leve di crescita e di sviluppo

delle comunità. Accadeva nell'antichità – sin dai tempi di Olimpia – ed accade a maggior ragione oggi anche in presenza di uno sport che ha ovviamente assunto connotati ben diversi rispetto a quelli originari legati esclusivamente al raggiungimento di efficaci performance.

In questo contesto il progetto sportivo e sociale messo a punto dall'Associazione Sportiva Albatro mira a coniugare l'eccellenza dello sport - rappresentata ovviamente dalla formazione maggiore approdata nella serie A elite della pallamano – con una serie di interventi volti alla crescita dei più giovani ed allo sviluppo delle aree nelle quali il disagio è più evidente.

Ma c'è di più. Attraverso questo progetto vogliamo puntare anche a fare della pallamano una quanto mai importante occasione di incontro e di dialogo tra tutti i diversi "attori" della pratica sportiva, e dunque società ma anche enti locali, aziende che hanno scelto lo sport come mezzo di crescita economico delle loro attività, ma anche il variegato mondo del volontariato.



A sostenere nella sua interezza questo progetto unico, che miscela sport, sociale e marketing, è stata anche messa in cantiere una pubblicazione, **"Pianeta Albatro"**, che segue ed accompagna le diverse fasi ed i diversi interventi. **"Pianeta Albatro"** è a distribuzione gratuita e lo si trova, in occasione delle gare del campionato di serie A elite, al PalaLoBello, nei bar e luoghi di aggregazione.

Progetto sportivo e socio-culturale

Lo sport

Se sul rettangolo di gioco l'Albatro si misura con il top della pallamano nazionale, partecipando a quello che, non a torto, gli addetti ai lavori hanno subito ribattezzato come il "supercampionato" di serie A, non va dimenticato che la formazione che milita nel torneo di elite rappresenta la punta di diamante di una società che ha sempre fatto della crescita dei propri ragazzi una delle più importanti sfide da vincere. Così – anche nell'ottica di motivare al meglio gli atleti che sanno con certezza di poter ambire, se le loro qualità lo consentiranno, ad entrare nel lotto dei "magnifici" 14 della prima squadra – l'Albatro ha approntato formazioni che disputano anche altri campionati. Una squadra si accinge a partecipare al torneo di serie D, mentre per i più giovani c'è spazio nelle formazioni under 18 (che lo scorso anno si è fatta onore anche alla fase finale nazionale del campionato), under 16 ed under 14.

In tutto un "movimento" di circa duecento atleti tesserati che ogni giorno sudano e lavorano in campo per far crescere l'Albatro e crescere con la squadra.

La cultura

Educazione, formazione, crescita. Sono alcune delle linee guida lungo le quali si sviluppa questo segmento del progetto che ruota attorno al valore socio-culturale della pratica sportiva. In programma interventi mirati nelle scuole (laboratori di musicoterapia, di manipolazione, di informatica) ma anche largo spazio alle attività motorie ed all'educazione alimentare.

Ridicolissimo

QUELLO CHE TUTTI PENSANO MA NESSUNO HA IL CORAGGIO DI DIRE

Ogni riferimento a fatti realmente accaduti o a persone realmente esistite è assolutamente casuale...

Il caffè fa male...

A livello di sistema nervoso la caffeina è uno stimolante: potenzia le capacità della memoria, dell'apprendimento, della concentrazione, riduce il tempo di reazione agli stimoli sensoriali, allontana sonnolenza e stanchezza. Il caffè insomma, rende più svegli ed efficienti.

Tutto ciò è chiaramente un fatto negativo per qualunque impiegato, poiché essendo sveglio potrebbe rendersi conto dell'assurdità della sua vita in ufficio. Ecco perché bere caffè fa male, aiuta troppo nel raggiungimento della autoconsapevolezza...

Fortunatamente dopo il trasferimento degli uffici, il caffè è diventato a pagamento... Questa lodevole iniziativa è un positivo sistema di dissuasione che aiuterà tutti gli impiegati a rimanere nel proprio torpore aumentando negli stessi la capacità di accettazione e sottomissione!



L'orario di lavoro diventa flessibile...

...bisogna entrare in ufficio prima del capo ed uscire dopo di lui!

Finalmente trasferiti gli uffici amministrativi della T.I.Me. S.p.a. !

Finalmente accolte le richieste dei lavoratori, è stato effettuato il trasferimento degli uffici amministrativi della T.I.Me. S.p.A. in una sede dislocata in un sito molto più comodo... Essendo, infatti, più vicino all'aeroporto di Catania che a Siracusa, consentirà a tutti gli impiegati di staccare dall'ufficio ogni venerdì pomeriggio, dirigendosi rapidamente all'aeroporto per partire

per piacevoli week-end organizzati da JTS (Tour Operator del gruppo).

Per l'occasione JTS, efficiente come sempre, offre dei pacchetti riservati ai dipendenti, per Malta (unica destinazione venduta dal ns. T.O.) con prezzi di gran lunga superiori a quelli facilmente reperibili sul mercato.

Grazie...



In questa rubrica si vuole lasciare la libertà di esprimere ogni genere di riflessione. Questo primo numero del giornale apre questa sezione raccontando come è nata l'idea del nome dell'Hotel Caiammari

Come nasce un nome

La Villa nobiliare degli Impellizzeri, l'odierno hotel Caiammari, veniva chiamata Villa Fanusa. Iniziamo con il semplice chiederci perché nel tempo sia stata chiamata così e come nasce abitualmente il nome per indicare una specifica abitazione. Si usa accompagnare al nome della cosa un'aggettivazione che ne identifichi l'appartenenza, sia essa ad un luogo, come a dire la casa costruita in quel preciso luogo dal quale ne deriva il nome, oppure ad un proprietario. La Villa Fanusa, sorgendo nella contrada Fanusa, si chiama così perché fu edificata proprio su quella terra fangosa (dal siciliano fangosa, che come molte lingue è generato dal gotico fani) che dà nome al luogo. Nasce l'esigenza di un nuovo nome perché l'edificio cambia destinazione d'uso, diviene un albergo e non è più una casa vissuta dal suo padrone, ma una residenza che viene offerta allo straniero in cambio di denaro. Appare logico riformulare un nuovo nome che derivi sempre dalle peculiarità del luogo. Occorre individuare quei fattori che muovono il turista a raggiungere questa meta. Un elemento è la tradizione, ed essendo quest'ultima, una trasmissione avvenuta attraverso l'oralità, sarà la lingua locale, quella siciliana, ad esserne la maggiore testimonianza e più riccamente e direttamente l'espressione. Il nome, dunque, dovrà avere una sonorità o meglio una stretta accezione siciliana. Altro elemento è la grecità e l'antica ricchezza di Siracusa (luogo dove sorge la dimora). Pensando alla grecità e alle testimonianze che essa ha lasciato in questo luogo vengono in mente due elementi: la luce che bagna la pietra bianca delle antiche costruzioni greche ed il mare che bagna le nostre coste, che ha portato il popolo greco, con la sua straordinaria

cultura, sulle sponde dello jonio per fondare Siracusa. La parola mare nella sua origine sanscrita maru serviva per due cose apparentemente opposte: il deserto e il mare. In realtà indicava una distesa vasta e pura nella sua essenza, priva di qualsiasi discontinuità, priva di punti di riferimento, priva d'ombra e di riparo. Il deserto e il mare sono entrambi dominati e connotati dall'alternarsi della luce e del buio. Nell'accezione più antica la parola maru derivava da mar che significava sia morte (da qui il senso infecondo, sterile dove non cresce nulla, come il mare ed il deserto), sia anche il suo contrario: luce, scintillare, risplendere, anche in questo caso come la luce abbagliante del deserto e del mare. Quindi all'origine della parola sanscrita maru vi era il più antico dei contrari: luce e buio, luce e ombra. L'ombra dal sanscrito chaya, indicava un luogo coperto e

al riparo, da qui la parola casa, derivata da Kasa, così come i greci chiamavano la capanna. La casa, è il luogo d'ombra, e nasce come soglia tra il buio e

la luce. Da sempre la casa, la tenda, una coperta su un palo è il riparo del nomade nel deserto, come la coperta di un barca quello del marinaio. Rimane solo da riportare alla luce un nome già nato da millenni, riunire ciò che era stato disgiunto: chaya e mar, la casa e il mare, Chayamar. Abbiamo cercato la casa e il mare abbiamo trovato la luce e l'ombra; la grecità è sorta così spontaneamente, nel senso degli elementi, nell'etimo e nel suono. Occorre adesso leggere questo nome semplicemente in "siciliano" facendo attenzione a conservare tutta la forza, non resta che nominarlo: "Caimmari".

Andrea Di Stefano